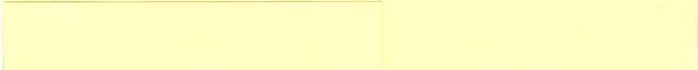
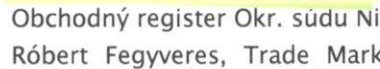


ZMLUVA O PARTNERSTVE

uzatvorená v zmysle ust. § 269 ods. 2 zákona č.513/1991 Zb. Obchodného zákonníka
v platnom znení

medzi zmluvnými stranami:

PARTNER

Obchodné meno: Heineken Slovensko, a.s.
Sídlo: Novozámocká 2, 947 01 Hurbanovo
IČO: 36 528 391
IČ DPH: SK 7020000163
IBAN: 
SWIFT: 
Bankové spojenie: 
Číslo účtu: 
Registrácia: Obchodný register Okr. súdu Nitra, odd.: Sa, vl.č.: 10074/N
Zast.: Róbert Fegyveres, Trade Marketing Manager On Trade, na základe poverenia
Luboš Mihel, Promotion and Events Manager, na základe poverenia

a

POSKYTOVATEĽ

Obchodné meno: Obec – Jaslovské Bohunice
Sídlo/miesto podnikania: Nám. sv. Michala 36/10A
IČO: 312614
IČ DPH: SK2021133796
Bankové spojenie: Prima banka, a.s.
Číslo účtu: 11 1583 1001/5600
IBAN: SK19 5600 0000 0011 1583 1001
SWIFT: KOMASK2X
Registrácia: Zriadená zákonom o obecnom zriadení 369/1990 Zb.
Zast.: Božena Krajčovičová, starostka obce

za nasledovných podmienok:

Čl. I**Predmet zmluvy**

1. Predmetom tejto zmluvy je úprava práv a povinností zmluvných strán vo vzťahu k podujatiu (ako je definované nižšie), ktorého partnerom sa stáva spoločnosť Heineken Slovensko, a.s. za podmienok a v rozsahu stanovenom v tejto zmluve.
2. Podujatím v zmysle tejto zmluvy sa rozumie:
Názov podujatia: Festival v Bohunicách pri Kaštieli 2017
Termín konania: 16.-17.6.2017
Miesto konania: Amfiteáter Jaslovské Bohunice
3. Predmetom tejto zmluvy nie je organizácia ani realizácia podujatia, ktoré v plnom rozsahu zabezpečuje poskytovateľ. Poskytovateľ svojim podpisom potvrdzuje, že podujatie organizuje a realizuje na vlastnú zodpovednosť, že je povinný dodržiavať všetky príslušné právne predpisy (najmä týkajúce sa jeho vlastného podnikania, ochrany zdravia, ochrany a bezpečnosti pri práci, požiarnej ochrany, verejného poriadku, životného prostredia, bezpečnosti osôb a iných), a že

v prípade ich porušenia zodpovedá v plnom rozsahu za vzniknutú škodu. Partner nenesie žiadnu zodpovednosť za organizáciu ani realizáciu podujatia voči poskytovateľovi ani tretím osobám. Poskytovateľ sa zároveň zaväzuje postupovať tak, aby partnerovi nevznikla v súvislosti s organizáciou alebo realizáciou podujatia žiadna škoda, vrátane nemajetkovej ujmy.

4. Predmetom tejto zmluvy nie sú ani vzťahy s tretími osobami, ktoré sa na organizácii alebo realizácii podujatia zúčastňujú ako subdodávatelia, avšak neprichádzajú do priameho kontaktu s partnerom. Všetky záväzky voči takýmto tretím osobám znáša v plnej miere sám poskytovateľ.

Čl. II

Produktová exkluzivita

1. Poskytovateľ sa zaväzuje garantovať partnerovi produktovú exkluzivitu v kategórii pivo pre značku Zlatý Bažant. Produktová exkluzivita pre účely tejto zmluvy znamená záväzok poskytovateľa zabezpečiť počas trvania podujatia v mieste jeho konania predaj výlučne piva tejto značky.
2. Poskytovateľ sa zaväzuje nakupovať pivo výlučne od distribučnej spoločnosti Heineken Slovensko Distribúcia spol. s r.o., IČO: 36 523 968, so sídlom: Novozámocká 2, 947 01 Hurbanovo (ďalej ako „distribučná spoločnosť“).
3. Poskytovateľ sa zaväzuje dodržiavať maximálnu predajnú cenu 0,5 l piva značky Zlatý Bažant vo výške 1,20 EUR počas celej doby konania podujatia.

Čl. III

Reklama partnera

1. Poskytovateľ zabezpečí umiestnenie reklamného loga Zlatý Bažant na hudobnej scéne podujatia.
2. Poskytovateľ umožní partnerovi umiestnenie jeho vlastných propagačných predmetov vizibility v mieste konania podujatia a to nasledovne:
 - transparenty, vlajky, bannery v počte 4 ks,
 - slnečníky 3,5 x 3,5 m v počte 8 ks,
 - altánky 3 x 3 m v počte 4 ks ku vchodu podujatia,
 - nafukovaciu plechovku, resp. fľašu v počte 2 ks.Umiestnenie propagačných materiálov podlieha schváleniu zo strany partnera. Prípadné zmeny a rozmiestnenie prezentačných zariadení musia byť odsúhlasené obidvoma zmluvnými stranami najneskôr 5 dní pred začiatkom podujatia.
3. Poskytovateľ zabezpečí dostatočný prísun elektrickej energie k výčapným zariadeniam a ostatným prezentačným zariadeniam partnera (najmä k propagačným nafukovadlám), ktoré sa zaväzuje umiestniť, zmontovať a ukotviť v mieste konania podujatia. Spotreba elektrickej energie ide na náklady Poskytovateľa.
4. Poskytovateľ sa zaväzuje počas trvania podujatia zabezpečiť dodržiavanie zásad kvality čapovania piva a pozitívny prístup k propagácii značky Zlatý Bažant a to predovšetkým zo strany gastropartnera. Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť, aby každá osoba obsluhujúca výčapné zariadenie partnera sa zúčastnila školenia zásad správneho čapovania piva, ktoré uskutoční poverená osoba partnera pred začatím konania podujatia. Partner je oprávnený v prípade nedostatkov zistených počas podujatia, požadovať od poskytovateľa okamžitú nápravu.
5. Poskytovateľ sa zaväzuje, že predmety zapožičané zo strany partnera, resp. umiestnené v mieste konania podujatia podľa tejto zmluvy, vráti partnerovi ihneď po skončení podujatia v stave v akom ich prevzal. Poskytovateľ zabezpečí na vlastné náklady strážnu službu dohliadajúcu na majetok partnera počas konania podujatia. Poskytovateľ zodpovedá za škodu, ktorá by vznikla partnerovi stratou, poškodením, zničením, odcudzením alebo oneskoreným vrátením týchto predmetov. Prevzatím predmetov od partnera v zmysle tejto zmluvy, zodpovedá poskytovateľ v plnej miere aj za akúkoľvek škodu spôsobenú týmito predmetmi tretím stranám počas konania podujatia.

6. Poskytovateľ týmto berie na vedomie a súhlasí, že partner je oprávnený počas trvania tejto zmluvy kontrolovať, či poskytovateľ zabezpečuje riadny výkon činností podľa tejto zmluvy a je za týmto účelom povinný poskytnúť mu potrebnú súčinnosť a umožniť partnerovi, či ním povereným osobám, vstup do príslušných priestorov.
7. Poskytovateľ poskytne partnerovi voľné vstupy na podujatie v počte 20 ks a v počte 6 ks VIP vstupenky, použiteľné počas celej doby trvania podujatia.

Čl. IV **Mediálna kampaň**

1. Poskytovateľ sa zaväzuje uvádzať partnera alebo jeho značku Zlatý Bažant ako „Reklamný partner podujatia“ v priebehu mediálnej kampane podujatia.
2. Poskytovateľ umožní partnerovi využitie symbolu podujatia na reklamné účely značky Zlatý Bažant počas platnosti tejto zmluvy, pričom je povinný v tejto súvislosti tiež zabezpečiť písomný súhlas majiteľov práv k podujatiu.
3. Poskytovateľ zabezpečí partnerovi mediálnu kampaň značky Zlatý Bažant a to v nasledovnom rozsahu:
 - Billboardy 2
 - Plagáty 200
 - Letáky 1000
4. Poskytovateľ berie na vedomie, že je povinný požiadať partnera vopred o schválenie grafického spracovania značky Zlatý Bažant na materiáloch podujatia.

Čl. V **Zmluvná odmena**

1. Partner sa zaväzuje uhradiť poskytovateľovi za plnenia uvedené v čl. II–IV tejto zmluvy zmluvnú odmenu vo výške 1.500,- EUR bez DPH. Zmluvná odmena je stanovená dohodou ako pevná a nemenná.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že partner uhradí zmluvnú odmenu poskytovateľovi nasledovne: na základe faktúry vystavenej poskytovateľom v súlade s aplikovateľnými právnymi predpismi najskôr v deň ukončenia podujatia a najneskôr do 15 dní po ukončení podujatia, so splatnosťou 30 dní odo dňa jej doručenia partnerovi nie však skôr ako poskytovateľ uhradí všetky záväzky z titulu kúpnej ceny za tovar dodaný na podujatie ako aj z titulu nevrátenia zálohových obalov vrátane príslušenstva voči distribučnej spoločnosti v súlade s čl. II bod 6 tejto zmluvy.
3. Faktúra musí spĺňať náležitosti stanovené zákonom č. 222/2004 Z.z. o DPH, v platnom znení, inak je partner oprávnený vrátiť ju poskytovateľovi na opravu, pričom lehota splatnosti začína plynúť až dňom doručenia opravenej faktúry partnerovi spĺňajúcej všetky zákonom predpísané náležitosti.
4. Poskytovateľ sa zaväzuje plniť si všetky svoje daňové povinnosti tak, aby nebol zverejnený v príslušnom zozname osôb vedenom Finančným riaditeľstvom Slovenskej republiky, u ktorých nastali dôvody na zrušenie registrácie platiteľa DPH podľa § 81 ods. 4 písm. b) druhého bodu zákona o DPH. V prípade, ak bude poskytovateľ najneskôr v deň splatnosti faktúry za zmluvnú odmenu v takomto zozname zverejnený, dohodli sa zmluvné strany, že partner je oprávnený zo zmluvnej odmeny zadržať čiastku zodpovedajúcu príslušnej DPH z tejto odmeny, ktorú mu poskytovateľ pre takýto prípad poskytuje ako zábezpeku, a to na účely zabezpečenia splnenia záväzku poskytovateľa podľa predchádzajúcej vety. So zaplatením zadržanej časti zmluvnej odmeny nie je partner počas trvania zábezpeky v omeškaní a zábezpeka nepodlieha úročeniu. Zábezpeka zanikne jej použitím na zaplatenie DPH, ktorú bude titulom ručenia za poskytovateľa povinný zaplatiť partner alebo dňom, kedy poskytovateľ partnerovi preukáže, že dôvody na

zrušenie registrácie platiteľa DPH podľa § 81 ods. 4 písm. b) druhého bodu zákona o DPH u neho neboli dané alebo pominuli, DPH zo zmluvnej odmeny bola v plnej výške uhradená a partner za DPH zo zmluvnej odmeny neručí.

Čl. VI Záväzky partnera

1. Partner sa zaväzuje uhradiť poskytovateľovi dohodnutú zmluvnú odmenu v zmysle ustanovení čl. V tejto zmluvy.
2. Partner sa zaväzuje, že počas trvania podujatia zabezpečí prostredníctvom distribučnej spoločnosti dodanie piva do miesta konania podujatia.
3. Partner sa zaväzuje bezodplatne prostredníctvom distribučnej spoločnosti dodať poskytovateľovi počas trvania podujatia 12 ks 6 pack plechoviek piva značky Zlatý Bažant 10% a 3 ks 50 l sudov piva značky Zlatý Bažant 10%. Táto položka zahŕňa aj pivo pre V.I.P. účely, tlačové besedy a iné aktivity poskytovateľa vo vzťahu k podujatiu. Poskytovateľ berie na vedomie, že ihneď po skončení podujatia je povinný vrátiť distribučnej spoločnosti všetky vratné obaly, v ktorých mu bude dodané pivo, ak sa zmluvné strany nedohodli inak. V opačnom prípade je povinný uhradiť distribučnej spoločnosti zálohovú cenu obalov.
4. Partner sa zaväzuje, že počas trvania podujatia umiestni v mieste konania podujatia min. 8 ks funkčných výčapných zariadení, pričom k nim zabezpečí odborný dohľad ako aj služby pivného servisu (t.j. montáž, demontáž a doprava výčapných zariadení).
5. Ku každému sudu piva značky Zlatý Bažant partner poskytne odplatne 100 ks 0,5l plastových pohárov s brandingom Zlatý Bažant, ktorých použitie je určené výlučne pre ambulantný predaj piva.
6. Partner sa zaväzuje, že podľa svojich možností poskytne počas trvania tejto zmluvy pre poskytovateľa drobný propagačný materiál, ktorý bude použitý pre reklamné účely a označenie výčapníkov počas podujatia (napr. tričká, šiltovky, cenové tabule, vlajky, nosiče na poháre).
7. Partner sa zaväzuje zapožičať poskytovateľovi počas trvania podujatia predmety vizibility uvedené v čl. III, bodu 2. tejto zmluvy v počte vopred dohodnutom, resp. podľa uváženia partnera. Všetky ostatné propagačné materiály predpokladané zmluvou a ich vyhotovenie zabezpečí partner na vlastné náklady.

Čl. VII Zmluvná pokuta

1. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade ak poskytovateľ poruší svoj záväzok uvedený v čl. II ods. 1 tejto zmluvy, je partner oprávnený od poskytovateľa požadovať zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 1.500,- EUR.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade ak poskytovateľ poruší svoj záväzok uvedený v čl. II ods. 2-3, čl. III a čl. IV, čl. VI bod 5 tejto zmluvy, je partner oprávnený od poskytovateľa požadovať zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 250,- EUR, a to za každé jedno porušenie povinnosti.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade ak partnerovi vznikne nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty, v zmysle ods. 1 a 2 tohto článku zmluvy, je partner oprávnený odpočítať zmluvnú pokutu z dohodnutej zmluvnej odmeny podľa čl. V ods. 1 tejto zmluvy, t.j. jednostranne znížiť finančné plnenie, ku ktorému sa voči poskytovateľovi zaviazal. Partner je však povinný vopred písomne informovať poskytovateľa o celkovej výške zmluvnej pokuty, ktorú si voči poskytovateľovi uplatňuje z dôvodu porušenia zmluvných povinností. Poskytovateľ, podpisom na tejto zmluve vyjadruje súhlas s takouto formou úhrady zmluvnej pokuty.

Čl. VIII

Právo opcie

1. Poskytovateľ sa zaväzuje zaručiť pre partnera opciu na nasledujúce 3 ročníky podujatia v tom zmysle, že ak poskytovateľ bude organizovať podujatie aj v nasledujúcich 3 kalendárnych rokoch po podpise tejto zmluvy, poskytovateľ zaručuje partnerovi opciu na partnerstvo na podujatie aj v rokoch 2018, 2019 a 2020, pričom partner si musí svoje právo opcie uplatniť najneskôr do 31.12. roka, ktorý predchádza najbližšie nasledujúcemu ročníku podujatia, v opačnom prípade partner túto opciu stráca.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že zmluvná odmena pre podujatie v roku 2018 bude vychádzať zo zmluvnej odmeny dohodnutej pre rok 2017 tak, ako je uvedená v čl. V ods. 1 tejto zmluvy, ako aj z výsledkov vyhodnotenia celého podujatia, ktoré sa poskytovateľ zaväzuje zrealizovať a doručiť partnerovi do 30 dní odo dňa skončenia podujatia.

Čl. IX Záverečné ustanovenia

1. Zmluva nadobúda platnosť dňom jej podpísania obidvomi zmluvnými stranami a účinnosť nasledujúcim dňom po dni jej zverejnenia na internetovej stránke obce.
2. Akékoľvek zmeny, úpravy a doplnenia tejto zmluvy je možné urobiť len písomnou dohodou zmluvných strán vo forme dodatku k zmluve.
3. Práva a povinnosti zmluvných strán touto zmluvou bližšie neupravené sa riadia ustanoveniami Občianskeho zákonníka, upravujúcimi zmluvu o výpožičke v časti týkajúcej sa výpožičky vybavenia (najmä propagačné a reklamné predmety, výčapné zariadenia), inak ustanoveniami Obchodného zákonníka a ostatných platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
4. Ak sa počas doby platnosti tejto zmluvy jedna zo zmluvných strán dopustí konania, ktoré by podstatným spôsobom poškodilo dobré meno druhej zmluvnej strany, dotknutá zmluvná strana je oprávnená požadovať náhradu takto spôsobenej majetkovej a nemajetkovej ujmy.
5. Doručovanie písomností na základe tejto zmluvy alebo v súvislosti s ňou sa uskutočňuje medzi zmluvnými stranami doporučenou poštou, kuriérom alebo osobným doručením. Doručovanie sa uskutočňuje na adresu sídla/miesta podnikania uvedeného v záhlaví tejto zmluvy, ibaže adresát oznámil odosielajúcej zmluvnej strane zmenu sídla/miesta podnikania písomne vopred. Za deň doručenia písomnosti sa pokladá aj deň, v ktorý zmluvná strana, ktoré je adresátom odoprela písomnosť prevziať, alebo v ktorý márne uplynula odberná lehota pre prevzatie zásielky na pošte, alebo v ktorý je na zásielke vyznačená poznámka „adresát je neznámy“, „adresát nezastihnúť“ alebo iná poznámka podobného významu.
6. Táto zmluva je vyhotovená v dvoch rovnopisoch, po jednom pre každú zmluvnú stranu.
7. Zmluvné strany vyhlasujú, že si túto zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak toho, že zodpovedá ich skutočnej a slobodnej vôli ju podpísali.

V Bratislave,

Partner

V Jaslovských Bohuniciach, dňa 30.05.2017

Poskytovateľ

