

Zápis č.1/2016

zo zasadnutia komisie pre šport, kultúru a vzdelávanie, konaného dňa 6.4.2016

Prítomní: Ján Pekarovič, Roman Áč, Jarmila Holovičová
starostka obce – Božena Krajčovičová, Ing. Michalcová

Nepřítomní: Ing. Juraj Michalica, Ondrej Matovič, Miroslava Remenárová

Program:

1. Technické zabezpečenie kultúrnych akcií – Festival „V Bohunicách pri kaštieli“ a ContryFest - Prieskum trhu – výber zvukára
2. tlač vstupeniiek a plagátov
3. Diskusia
4. Záver

K bodu 1: Cenové ponuky na dodanie služby s názvom „Technické zabezpečenie kultúrnych akcií - festival „V Bohunicách pri kaštieli“ a Countryfest nám dodali na základe výzvy podľa § 102 v rámci prieskumu trhu podľa zákona č.25/2006 Z.z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov:

1. p. Ján Hrčka – Agency J.H., Trnava
2. LaserLive – p. Rastislav Jozefek, Bratislava – Ružinov
3. Varia Sound, s.r.o. – p. Miroslav Varečka, Trnava

Na výber zmluvného partnera sa použil postup zákazky s nízkou hodnotou.

Po preskúmaní a vyhodnotení doručených cenových ponúk najúspešnejšia bola od LaserLive – p. Rastislav Jozefek, Bratislava – Ružinov, s ktorým sa uzatvorí zmluva na poskytnutie služby, ktorá bola predmetom cenovej ponuky.

K bodu 2: Na tlač vstupeniiek a plagátov, týkajúcich sa oboch kultúrnych akcií – Festival „V Bohunicách pri kaštieli“ a CountryFest sme sa informovali u 4 dodávateľov:

1. Petra Kavalcová, Trnava
2. Michal Blahút, tlačiarenske práce, Križovany nad Dudváhom
3. Diversso, Peter Budke, Trnava
4. Rapos, Jozef Porubčanský, Trnava

Po preskúmaní a vyhodnotení cenových ponúk najúspešnejšia bola od Rapos, Jozef Porubčanský, Trnava, s ktorým bude uzatvorená objednávka. Dajú sa k nemu tlačiť aj plagáty do citylightov a banery.

K bodu 3: V diskusii vystúpil p. Áč s návrhmi:

- grafikovi – p. Adamovi Cisárovi z Trnavy treba zadať doplňujúce údaje na plagát – doplniť časy - začiatky akcii na 17.6 a 18.6.2016, a text ZŤP s doprovodom zdarma, a vstupenky – každý lístok nech pošle zvlášť v pdf-formát
- uvažoval, aby sa urobilo viac reklamy cez FACEBOOK – p. David Vepy, a GOOGLE Creative Online, reklama pôjde aj cez MTT, Trnava dnes a Trnava live, Trnavské noviny a Trnavské Echo
- pri vešaní plagátov na stromy s použitím sololitov dbať na bezpečnosť, dôležité je, aby technickí pracovníci mali bezpečnostné vesty
- občerstvenie má dohodnuté s firmou Heineken - pivo, p. Martin Sekera, Finlandia – miešané drinky, PASCUCCI – káva, zmrzlina, a osloviť sa môže aj firma Pat a Mat

Zapísala: Ing. Michalcová Zdenka

Dňa: 12.4.2016

Ján Pekarovič
predseda komisie